





	<p style="text-align: right;"><b>Swiss Re</b>  </p> <p style="text-align: center;">“Pay as you drive”                  Bekannte und neue Versicherungsmodelle</p>
<p><b>4. SPS interface</b>                  5. Juni 2007                  Roland Voggenauer-von Bothmer</p>	

	<p style="text-align: right;"><b>Swiss Re</b>  </p> <p style="text-align: center;">Agenda</p>
<p>2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Risiko- und Tarifmerkmale</li> <li>■ Jahresfahrleistung als Tarifmerkmal in der Autoversicherung</li> <li>■ Versicherungsmodelle                         <ul style="list-style-type: none"> <li>– Pay as you drive</li> <li>– Mileage Monitoring</li> </ul> </li> </ul>

Swiss Re




## Risiko- und Tarifmerkmale

- **Risikomerkmale**
  - Beschreiben das Risiko
- **Tarifmerkmale**
  - Beschreiben den Preis
- **Herausforderung**
  - Identifizierung der „richtigen“ Merkmale
  - ... und ihre Messung

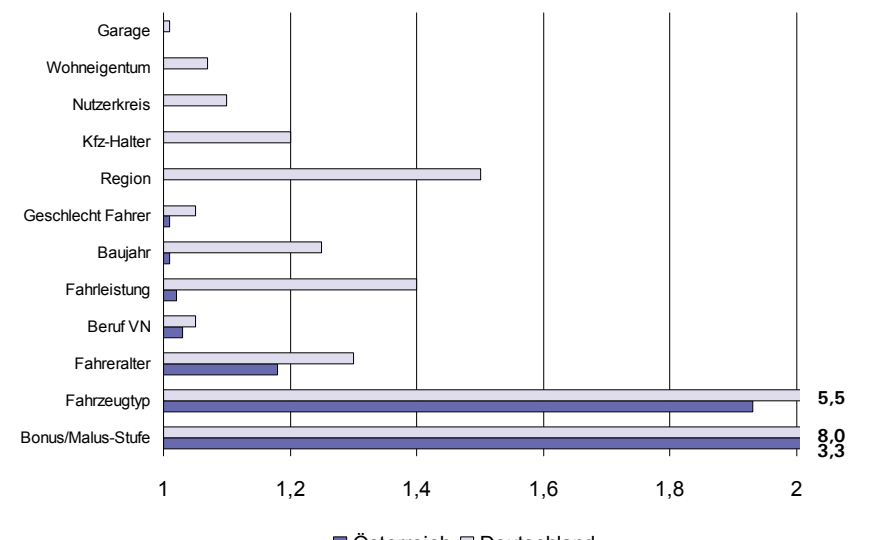
3

Swiss Re



## Risiko- und Tarifmerkmale

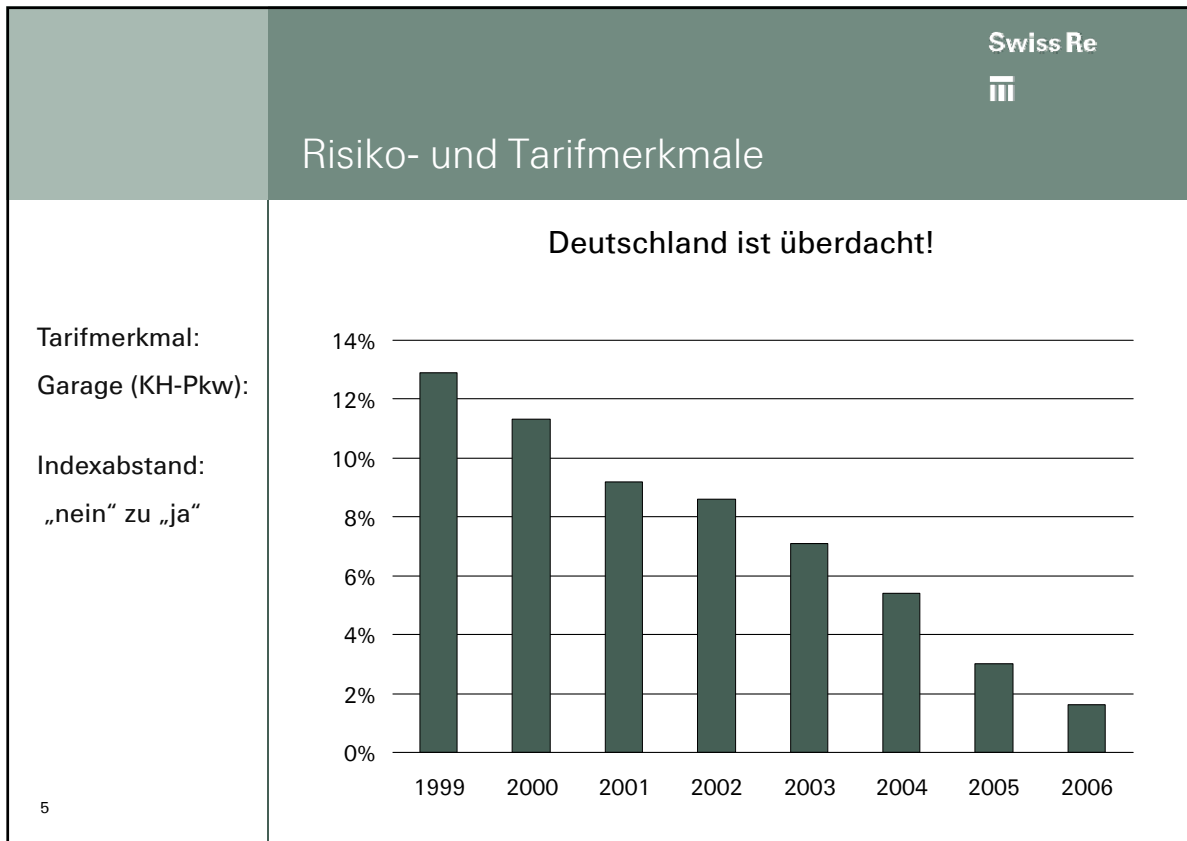
**Verbreitete Tarifmerkmale und ihre Spreizung in Kraftfahrthaftpflicht**




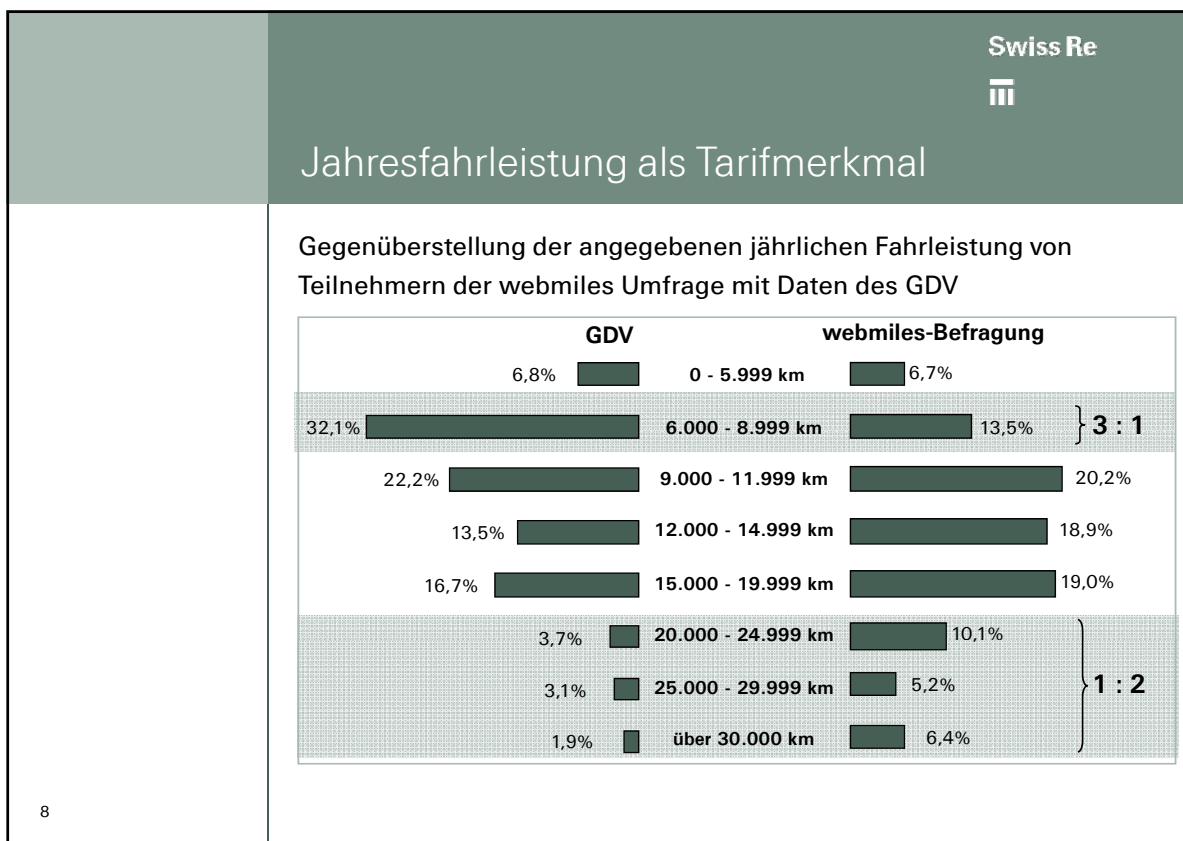
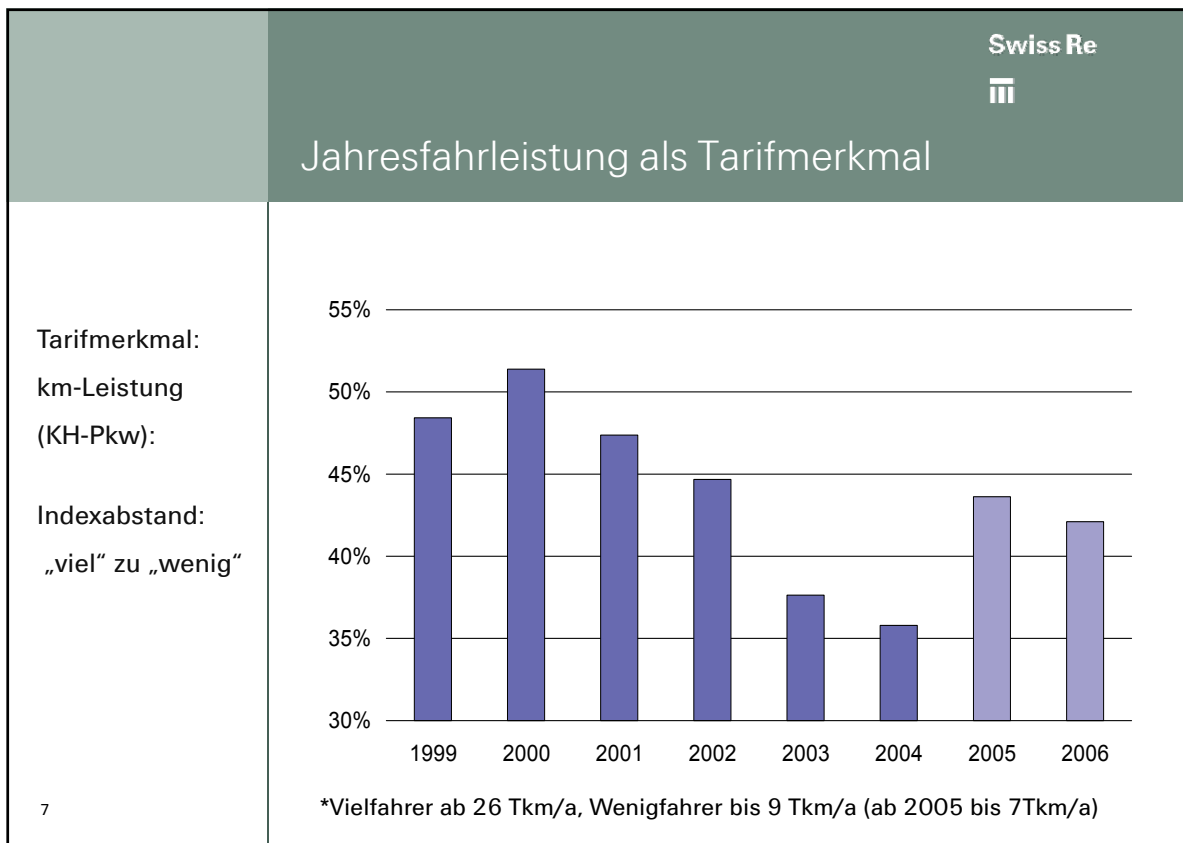
Merkmale	Österreich	Deutschland
Garage	~0.1	~0.1
Wohneigentum	~0.2	~0.2
Nutzerkreis	~0.3	~0.3
Kfz-Halter	~0.4	~0.4
Region	~0.5	~0.5
Geschlecht Fahrer	~0.6	~0.6
Baujahr	~0.7	~0.7
Fahrleistung	~0.8	~0.8
Beruf VN	~0.9	~0.9
Fahreralter	~1.0	~1.0
Fahrzeugtyp	5,5	3,3
Bonus/Malus-Stufe	8,0	3,3

■ Österreich □ Deutschland

4





- |   |   |
|---|---|
|   | Swiss Re<br>   |
|   | <b>Jahresfahrleistung als Tarifmerkmal</b>  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Als Risikomerkmale unbestritten</li> <li>■ In Deutschland eingeführt Ende der 90er Jahre</li> <li>■ Zunächst auch in Form eines „Dieselzuschlags“</li> <li>■ Zunehmende Verfeinerung der km-Klassen</li> </ul> |
| 6 |   |


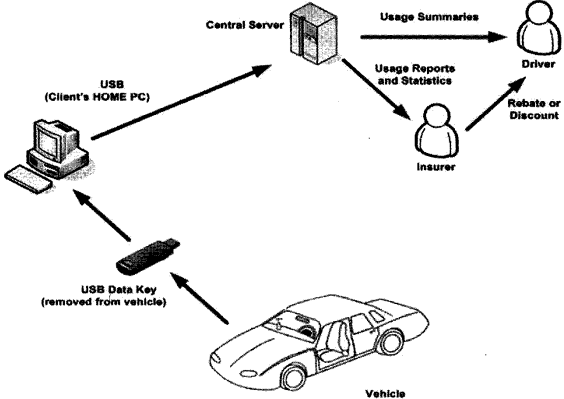



Swiss Re 	
<h2 style="margin: 0;">Versicherungsmodelle</h2> <h3 style="margin: 0;">Zwei Lösungsansätze</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pay as you drive (PAYD)</li> </ul> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kosten</li> <li>■ Vorbehalte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mileage Monitoring (MMplus)</li> </ul> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kundenfreundlich</li> <li>■ Kundenbindend</li> </ul>
9	

Swiss Re 	
<h2 style="margin: 0;">Versicherungsmodell</h2> <h3 style="margin: 0;">„Pay as you drive“</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ USA             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Progressive</li> </ul> </li> <li>■ Grossbritannien             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Norwich Union</li> </ul> </li> <li>■ Deutschland             <ul style="list-style-type: none"> <li>– DBV-Winterthur</li> <li>– WGV</li> </ul> </li> <li>■ Österreich             <ul style="list-style-type: none"> <li>– UNIQA</li> </ul> </li> </ul>	
10	


Swiss Re 	
Norwich Union	Norwich Union
<p>11</p>	<p><b>„Pay as you Drive“™ insurance</b>                      monatliche Prämienabrechnung auf Basis gefahrener km, bestimmter Fahrzeiten (Peak Time, Off-Peak Time), typisierter Straßen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Zielgruppe</b> in hohem Maße junge Fahrer, Wenigfahrer</li> <li>■ <b>Datenerfassung</b> Datum und Zeit, Distanzen, Art der Straßen, Geschwindigkeit, Positionskordinaten</li> <li>■ <b>Technische Voraussetzung und Datenübertragung</b> Onboard (Telematic) Unit, Datentransfer über Mobilfunknetz</li> </ul>

Swiss Re 	
DBV-Winterthur	DBV-Winterthur
<p>12</p>	<p><b>„Usage Based Insurance“</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Zielgruppe</b> kleine und mittlere Unternehmen (KMU Segment) in Deutschland</li> <li>■ <b>Datenerfassung</b> Datum und Zeit, Fahrleistung, Fahrverhalten (Beschleunigungs- und Bremsverhalten, Geschwindigkeit), befahrene Routen</li> <li>■ <b>Technische Voraussetzung und Datenübertragung</b> „Black Box“ mit GPS im Fahrzeug, Datentransfer mittels USB-Memory-Stick via Internet</li> </ul>

<p>Swiss Re</p> 	
<h2>DBV-Winterthur</h2>	
<h3>Datenfluß „Usage Based Insurance“</h3>	
	
<p>13</p>	<p>Quelle: Zeitschrift für Versicherungswesen 11/2006</p>

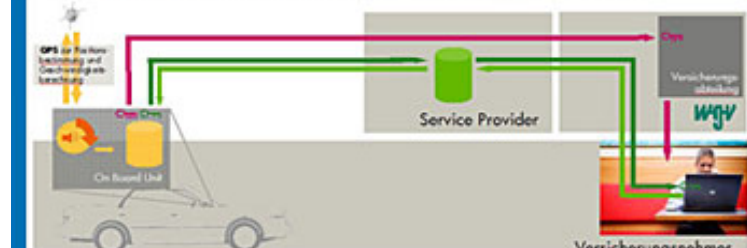
<p>Swiss Re</p> 	
<h2>WGV</h2>	
<h3>Pilotprojekt mit dem Versicherungsmodell „Young &amp; Safe“</h3> <p>Fahren mit „elektronischem Beifahrer“ (Ziel: Prävention) unfallfreies und defensives Fahren wird mit hohem Rabatt belohnt</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Zielgruppe in der Testphase (2007 – 2009)</b> begrenzte Teilnehmerzahl von 1.500 jungen Fahranfängern in Deutschland</li> <li>■ <b>Datenerfassung</b> Fahrzeiten, gefahrene km, Fahrstil: Geschwindigkeitsübertretungen werden dem Fahrer mit akustischem Warnsignal gemeldet, bei 12-maliger Überschreitung entfällt der Rabatt von 30%</li> <li>■ <b>Technische Voraussetzung und Datenübertragung</b> Onboard Unit mit GPS, Datentransfer über Satellit</li> </ul>	
<p>14</p>	

Swiss Re



## WGJV

### Versicherungsmodell Young & Safe




Das Fahrzeug ist über den GPS System mit dem GPS-System verbunden. Die GPS-System ermöglicht es, die Position des Fahrzeuges zu verfolgen und die Geschwindigkeit zu messen. Die Daten werden an den Service Provider übertragen, der sie zur Berechnung der Prämie verwendet. Die Prämie wird dann an die Versicherungsgesellschaft übertragen, die die Prämie an den Versicherungsnehmer erhebt.

Auf Wunsch kann die Versicherungsgesellschaft eine individuelle Prämie berechnen. Diese wird über die Versicherungsgesellschaft an den Versicherungsnehmer übertragen. Die Versicherungsgesellschaft kann die Prämie auch an den Versicherungsnehmer übermitteln, wenn dieser die Prämie nicht zahlen kann.

Für die Versicherungsgesellschaft sind die Daten des GPS-Systems ein wertvolles Instrument zur Berechnung der Prämie. Die Versicherungsgesellschaft kann die Prämie auch an den Versicherungsnehmer übermitteln, wenn dieser die Prämie nicht zahlen kann.

Quelle: wgv-online.de


Swiss Re

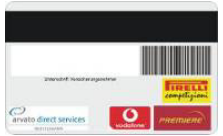


## Versicherungsmodell Mileage Monitoring MMplus

**ServiceKarte**

Roland Voggenauer  
7006 7460 0100 0001  
Vers. Nr. 001-2005-110 123  
S-RG 2006 12/08





**Die individuelle Ausgestaltung der Zusatzmodule unterstützt die Marketing- und Vertriebsaktivitäten.**

Zusatzfunktionen (EV)

**Community**

Mehrwertdienstleistungen (Assistance...)

**Statusfunktion**  
(EV, Kooperationspartner)

**Vorteilsfunktion**  
Kooperationspartner  
EV

**Bonuspunktefunktion**  
Kooperationspartner  
EV

Ergänzung bzw. Basis für Direkt Marketing und Kundenbindungsaktionen des EV

Basisfunktion (SRG)

**Kooperationspartner (Standard)**

Bezahlungsfunktion Tankstelle

Erfassung Km-Stand und Ableitung räumliche Nutzung

Basis für die Optimierung K-Tarifierung

**„Kundenkarte“**

**Tankkarte**

Swiss Re  
III

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Roland Voggenauer-von Bothmer  
Swiss Re Germany  
Roland\_Voggenauer@swissre.com  
+49 89 3844 1305



17