



**SPS interface**  
5. Juni 2007  
Swiss Re Centre for Global Dialogue, Rüschlikon

---

# Pay as you drive und Persönlichkeitsschutz – eine Einleitung

**Dr. Beat Rudin**



## Sie bezahlen gleich viel

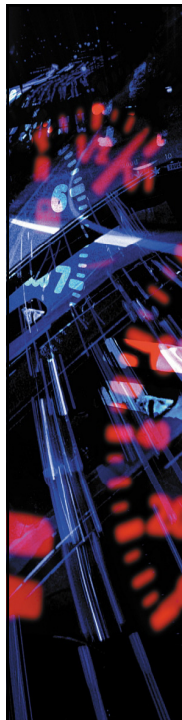
---

Sie bezahlen gleich viel an Motorfahrzeugsteuer – unabhängig davon, wie oft und wie weit Sie fahren, ob Sie Staus mitverursachen oder nicht.

Sie bezahlen gleich viel an Motorfahrzeugversicherungsprämien – unabhängig davon, ob Sie rücksichtsvoll oder aggressiv, an unfallträchtigen Orten oder zu unfallträchtigen Zeiten fahren oder nicht.

Dafür wissen weder der Staat noch Ihre Versicherung, wann, wo und wie Sie fahren (mit Ausnahmen ...)

2



## Können wir uns das noch leisten?

Wo Sie auch immer durchfahren wollen: Stau.

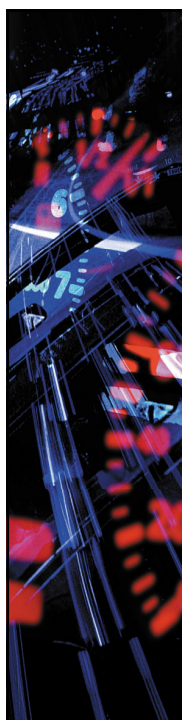
Mobility pricing: Verursachergerechte Abgaben  
Lenkungsabgaben statt (oder zusätzlich zu)  
Motorfahrzeugsteuern

Sie als anständiger Fahrer subventionieren Raser quer.

Pay as you drive-Versicherungsmodelle:  
Verursachergerechte Versicherungsprämien

Verursachergerecht heisst: Sie kommen ins Blickfeld

3



## Sie kommen ins Blickfeld

Womit?

Mit den letzten 30 Sekunden Ihres Fahrverhalten vor einem Ereignis?

Mit der Anzahl gefahrener Kilometer im letzten Jahr?

Mit dem Zeitpunkt Ihrer Fahrzeugnutzung?

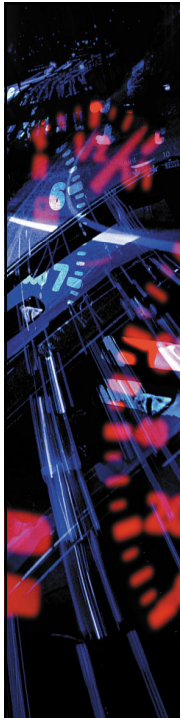
Mit dem Ort Ihrer Fahrzeugnutzung?

Mit Ort und Zeit Ihrer Fahrzeugnutzung?

Mit Ihrem Fahrverhalten?

Mit Ort und Zeit und Fahrverhalten?

4



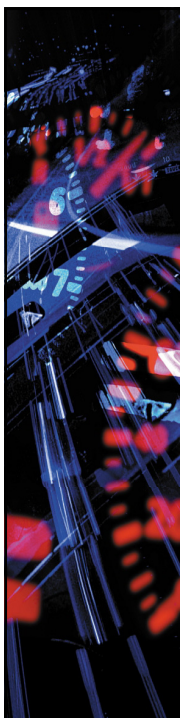
## Sie kommen ins Blickfeld

---

Wann?

- Am Ende des Jahres, Quartals usw.?
- Nach einem Ereignis?
- Beim Passieren bestimmter Orte?
- Einmal täglich?
- Permanent (online)?
- Automatisch oder mit Ihrer konkreten Einwilligung?

5



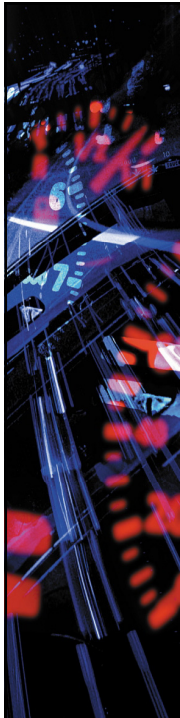
## Ihre informationelle Selbstbestimmung

---

Art. 8 der Charta der Grundrechte der EU

- (1) Jede Person hat das Recht auf Schutz der sie betreffenden personenbezogenen Daten.
- (2) Diese Daten dürfen nur nach Treu und Glauben für festgelegte Zwecke und mit Einwilligung der betroffenen Person oder auf einer sonstigen gesetzlich geregelten legitimen Grundlage verarbeitet werden. Jede Person hat das Recht, Auskunft über die sie betreffenden erhobenen Daten zu erhalten und die Berichtigung der Daten zu erwirken.
- (3) Die Einhaltung dieser Vorschriften wird von einer unabhängigen Stelle überwacht.

6



## Urliberal

---

Privatheit i.S.der informationellen Selbstbestimmung - Luft zum Atmen für die Freiheit:

- in der auf Freiheit und Selbstverantwortung basierenden Gesellschaft
- im auf die demokratische Mitwirkung seiner Bürger angewiesenen Staat
- in der auf Vertragsfreiheit und Wettbewerb aufbauenden Marktwirtschaft

7



## Entscheidende Fragen

---


Wollen – sollen – müssen Sie auf Ihre informationelle Selbstbestimmung verzichten?

Mobility Pricing:  
Gesetzgebung, kaum Opt-in-Lösung  
Garantie der Grundrechte

Pay as you drive-Versicherungsmodelle:  
Vertragsfreiheit, Opt-in-Lösung  
Sie wollen gewonnen (und nicht über den Tisch gezogen) werden

Ihr Nutzen?

8



## Entscheidende Fragen

---

Ihr Nutzen?

Rein pekuniär?


Andere «Vorteile»? – ... bitte nicht nur Marketing!

Achtung Ihrer Grundrechte und Interessen

Datenschutz (im Sinne der Achtung Ihrer informationellen Selbstbestimmung)

... wird zum Wettbewerbsvorteil!

9



## Fragen für heute

---

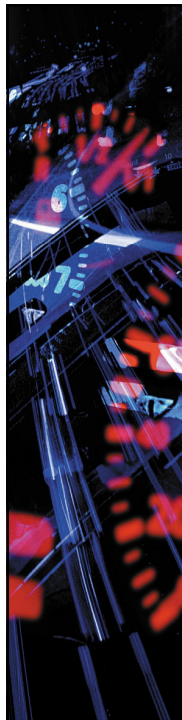
Fact finding:

- Technologischer Hintergrund: Was ist/wird möglich?
- Interessen der verschiedenen Stakeholder – Versicherung, Staat, Individuum: In welche Richtung soll es gehen? Was sind geeignete Parameter?

Diskussion:

- Wie soll eine privatheitsschonende Umsetzung von Pay as you drive aussehen? (Auslegung der Systeme, Beschränkung der erhobenen Daten, Nutzung technischer Möglichkeiten zum Schutz der Privatheit wie Anonymisierung, Pseudonymisierung, ...)
- Wie wollen Sie die Akzeptanz, das Vertrauen der Versicherten bzw. der abgabenerichtenden Autofahrer gewinnen und erhalten? (Transparenz – mehr als das Recht auf Auskunft ...)

10



## Ich bin gespannt

---

Datenschutz ist Interessenausgleich.

Nicht einseitige Maximierung ist gefragt, sondern Optimierung – in Berücksichtigung der Grundrechte und Interessen der Betroffenen.

Nur mit Datenschutz lassen sich Investitionsruinen vermeiden.

11



**SPS interface**

SPS interface

**Pay as you drive und Persönlichkeitsschutz – neue Modelle der Mobilitätsversicherung und -besteuerung**

Dienstag, 5. Juni 2007

im Swiss Re Centre for Global Dialogue in Rüschlikon

[www.privacy-security.ch/interface](http://www.privacy-security.ch/interface)