

Herausforderungen für die Datenschutzberaterin

Symposium Privacy and Security

Juliette Hotz
Chief Privacy Officer, CIPP/E
Galenica AG

24. Juni 2025

1

Ziele des Datenschutzmanagement

Trust

- Sicherung des **Vertrauens** von Kunden und Mitarbeitenden
- Schaffung von **Transparenz** und **Nachweisbarkeit** einer guten Governance Organisation

Value

- Daten sind ein **wertvolles Gut**
- Schaffung eines Data Governance Frameworks, das die **Nutzung von Daten** unterstützt

Compliance

- Datenschutz wird zum **Top Compliance Thema**
- Vermeidung von **Sanktionen** und Schäden aus **Reputationsverlust** und **Umsatzeinbussen**

24.06.2025

2

Herausforderung 1 **Niemand wartet auf Datenschutz**



Zahlreiche Vorurteile

- Notwendigkeit
- Anstrengend
- Restriktiv

24.06.2025

3

Data & AI Governance **Positionierung im Kontext von Data, IT & Kultur**



24.06.2025

4

Herausforderung 2 Ressourcen sind und bleiben knapp



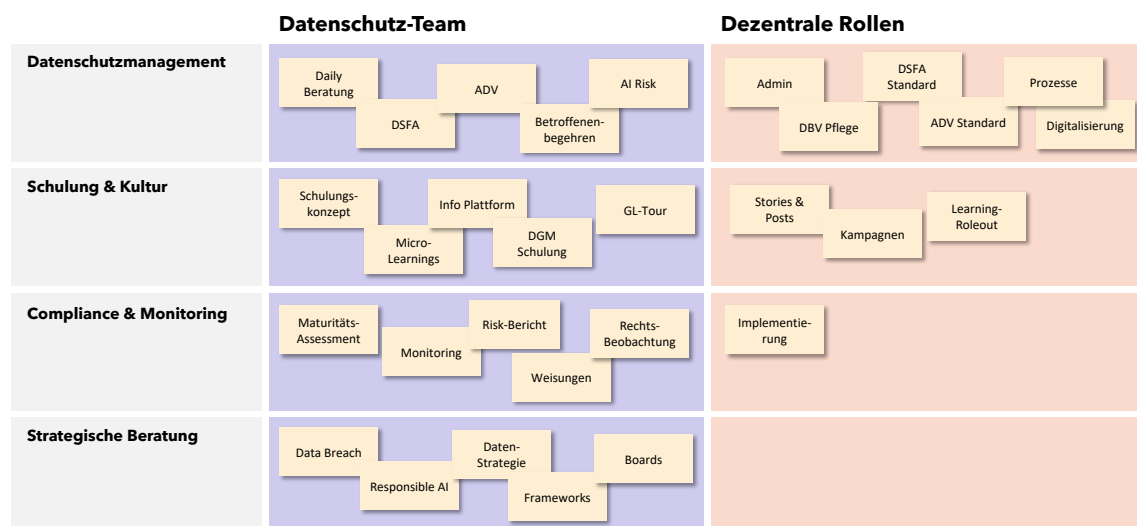
Grundsatz: So wenig wie möglich

- Regulatorisches Umfeld ändert sich ständig
- Ständig neue Bedürfnisse aus Business und durch Technologie
- ROI nur schwer aufzeigbar

24.06.2025

5

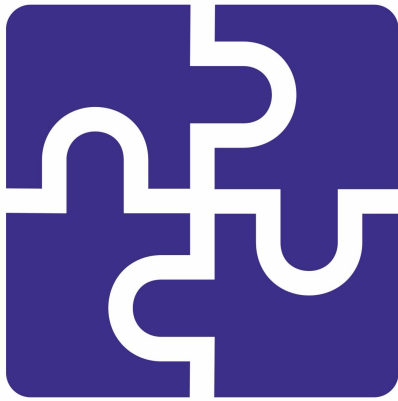
Tätigkeitsbereiche Finden wir Unterstützung



24.06.2025

6

Herausforderung 3 Befähigung gestaltet sich schwierig



24.06.2025

Eine **Schulung** reicht nicht

- Beschränkte Ressourcen
- Grosser, heterogener Adressatenkreis
- Zahlreiche Anknüpfungspunkte
- Hohe Themenkomplexität

7

Der richtige Ansatz Was nicht funktioniert - und was doch



Mehr Information



- Ein sauberes **Governance Framework** und dazugehörige Weisungen sind **für die Compliance** notwendig
- Um **Mitarbeitenden effektiv** zu **erreichen**, muss ein **anderes Format** gewählt werden

Mehr Schulung



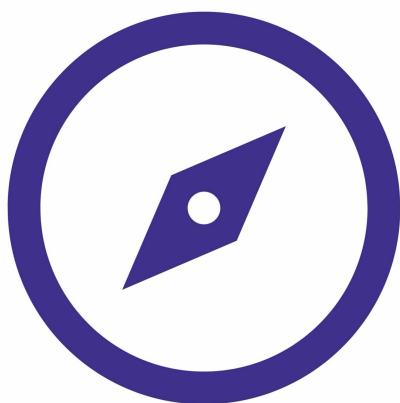
- Nachweisbar durchgeführte **Schulungen** sind - **richtig gemacht** - sinnvoll und für die Compliance ebenfalls notwendig
- Ziel: Informationen sind **einfacher zugänglich**, fokussiert auf **das Wesentliche** und zur Unterstützung von **Selbstständigkeit**

24.06.2025

8

Herausforderung 4

Fachliche Unabhängigkeit ist zu verteidigen



Geschickte Navigation

- Klare Rollen und Verantwortlichkeiten
- Praxisorientierte Beratung
- Keine Freigabe

24.06.2025

9



10

Juliette Hotz
Chief Privacy Officer, Galenica

Master of Law, CIPP/E

14 Jahre Erfahrung als Inhouse Counsel

- ICT-Outsourcing & Service Development
- Umsetzung DSGVO & DSG
- Strategische Projekte
- Aufbau Data Governance Organisation Swisscom und Galenica

juliette.hotz@galenica.com

<https://www.linkedin.com/in/juliettehotz/>

24.06.2025

